



Werkstudent E-Mail-Marketing (m/w/d)

- Du studierst gerade im Bereich Mediengestaltung, Informationsdesign, Design interaktiver Medien oder vergleichbarem.
- Du besitzt gute Kenntnisse in HTML & CSS.
- Du verfügst über sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch sowie ein exzellentes Ausdrucksvermögen, so dass Dir stilsicheres und routiniertes Texten ganz leicht von der Hand geht.
- Du bist routiniert im Umgang mit der Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign).
- Du hast einen hohen Qualitätsanspruch und ein gutes Gespür für Gestaltung und Typografie.
- Du bist ein freundlicher, engagierter und kommunikativer Teamplayer.

DEIN 
PROFIL

- Du planst, erstellst und steuerst B2C-Mailings.
- Du baust automatisierte B2C-Mailings mit user-spezifischer Content-Ausspielung aus.
- Als kreativer Kopf bringst Du eigene Ideen für die Weiterentwicklung von B2C-Maßnahmen ein.

DEIN 
JOB

Sovendus ist Marktführer für Checkout Marketing mit einem europäischen Partnernetzwerk von mehr als 1.000 E-Commerce-Unternehmen. Wir entwickeln innovative, datenbasierte Marketinglösungen zur Shopper-Aktivierung und vereinen dabei künstliche Intelligenz mit 10 Jahren Know-how im Online Marketing. Mit unserer Marktcompetenz, unseren Services und unseren leistungsstarken Produkten bieten wir unseren Kunden und Partnern

stets hochrelevante Angebote. Und die andernorts oft nur vorgetäuschte Kultur der offenen Tür ist bei uns gelebte Wirklichkeit. Jeder ist Teil eines Teams und arbeitet mittendrin – vom Praktikanten bis zur Geschäftsführung. Klingt gut? Bewirb dich direkt über unsere Karriere-Website!



Stefan Schopohl

@ karriere@sovendus.de

0721 / 957 846 104

karriere.sovendus.de

Jetzt hier bewerben »